



КАРИБА

МОРЕ ЯРКИХ ВКУСОВ!



«КАРИБА» темный шоколад»

Классический темный шоколад с содержанием какао 54%, который порадует терпкой горечью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
80 г	46 шт.	3,68 кг	12 мес.

«КАРИБА» темный шоколад с миндалем»

Темный шоколад с добавлением дробленого миндаля. Отличный баланс горечи и сладости.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
80 г	46 шт.	3,68 кг	12 мес.

«КАРИБА» молочный шоколад»

Нежный молочный шоколад. Любимое сочетание цельного молока и какао-продуктов.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
80 г	46 шт.	3,68 кг	12 мес.

«КАРИБА» молочный с изюмом и орехом»

Идеальное сочетание молочного шоколада с изюмом, обжаренным дробленным арахисом и фундуком.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
80 г	46 шт.	3,68 кг	12 мес.

«Молочная плитка с арахисом»

Молочная кондитерская плитка с высоким содержанием дробленого обжаренного арахиса. В основе плитки - натуральный какао-порошок, который придает насыщенный шоколадный вкус.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
90 г	44 шт.	3,96 кг	8 мес.

«Молочная плитка с хрустящей вафельной крошкой»

Молочная кондитерская плитка с добавлением сладкой хрустящей вафельной крошки. В основе плитки - натуральный какао-порошок, который придает насыщенный шоколадный вкус.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
90 г	44 шт.	3,96 кг	8 мес.

«Angelo»

Изысканное сочетание горечи темного шоколада с нежной кремовой начинкой на алкогольной основе, с оригинальным вкусом шампанского.

ХИТ ПРОДАЖ

СЕЗОННЫЙ ПРОДУКТ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1 кг	8 мес.

«Cupido»

Вкус темного шоколада, идеально дополненный кремовой начинкой со вкусом вишневого ликера.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1 кг	8 мес.

«Dolores»

Классическое сочетание темного шоколада с изысканной железной начинкой с добавлением апельсинового сока.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1 кг	8 мес.

«Чудо-Белка»

Нежные конфеты с добавлением обжаренного дробленого арахиса и тертого фундука, покрыты темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	200 г	8 мес.

«Карипа» Ромашка»

Глазурованная темной глазурью помадная конфета с шоколадно-ромовым вкусом.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	200 г	8 мес.

«Лайф» крем-молоко»

Глазурованные молочной глазурью помадные конфеты с нежной молочно-желейной начинкой и ноткой карамели.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.

«Помадные с молоком»

Помадные конфеты с добавлением молока, покрытые молочной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	5 кг	8 мес.
ящик	3 кг	8 мес.
пакет	190 г	8 мес.

«Осенний сад» со вкусом клюквы»

Желе со вкусом клюквы в нежной помадной массе. Конфета покрыта темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	200 г	8 мес.

«Помадная» со вкусом ананаса»

Нежная помадка со вкусом ананаса, покрыта темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3 кг	8 мес.
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	190 г	8 мес.

«Коровка» Кариба»

Неглазированная нежная помадка с ароматом топленого молока.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	3 мес.

«Кариба» Птичье молоко» сливочный вкус»

Воздушная сбивная масса со сливочным ароматом, покрыта темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	4 мес.

«Краски радуги»

Нежная желейная масса на основе пектина, с цитрусовой ноткой, покрыта темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	6 мес.
пакет	205 г	6 мес.

«Карипа» банановые»

Глазированные молочной глазурью семислойные вафельные конфеты, переслоенные нежной ароматной начинкой со вкусом банана.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.

«Карипа» с молоком»

Укрупненные глазированные молочной глазурью вафельные конфеты, с нежно-тающей молочной начинкой.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.

«Конфеты вафельные с молоком»

Укрупненные вафельные конфеты с нежным молочным вкусом и ароматом. Конфеты покрыты молочной глазурью. Продукт со сниженным содержанием сахара.

НОВИНКА!



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.

«Шоколадные истории»

Укрупненные вафельные конфеты с шоколадно-ореховой начинкой, покрытые темной глазурью.

НОВЫЙ ДИЗАЙН



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.
пакет	260 г	10 мес.

«Чудо-Белка» фундук»

Укрупненная девятислойная вафельная конфета оригинальной формы с начинкой из тертого арахиса и фундука, покрыта темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.

«Чудо-Белка» фундук» вафельные»

Вафельный батончик, переслоенный нежной азрированной начинкой с добавлением пасты фундука.



Вес	Количество в м/у	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
50 г	10 шт.	12 шт.	6 кг	10 мес.

«Хайп» вафельные»

Нежные вафельные листы переслоенные азрированной арахисовой начинкой, верхний слой конфеты усыпан дробленным обжаренным арахисом и воздушным рисом. Дно конфеты подглазировано темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,5 кг	8 мес.

«Микки» с яблочным повидлом»

Воздушные бисквитные коржи переслоены ароматной начинкой с добавлением яблочного повидла. Пирожное декорировано темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,75 кг	6 мес.

«Микки» с абрикосовым вареньем»

Нежные бисквитные коржи, соединенные ароматной начинкой с добавлением абрикосового варенья. Пирожное декорировано темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,75 кг	6 мес.

«Микки» с молоком»

Нежный бисквитный рулет, с комбинированной начинкой из ароматного крема и молочного желе. Декорирован темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Кредо» вишня»

Воздушный бисквитный рулет с нежнейшей молочной начинкой и ароматной желейной начинкой с добавлением сока вишни. Декорирован темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Кредо» с ягодами»

Нежный бисквитный рулет с воздушной молочной начинкой и ароматной желейной начинкой с добавлением соков: клубники и смородины. Декорирован темной глазурью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Чудо-Белка» с тертым фундуком»

Десерт состоящий из: темного рассыпчатого печенья, начинки на основе тертого фундука и воздушного сливочного суфле. Покрит молочной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1 кг	8 мес.

«Cupido»

Нежное ванильное печенье с начинкой со вкусом сгущенного молока, облоченное в молочную глазурь.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,2 кг	8 мес.

«Апельсиновый десерт»

Нежное темное печенье с ароматной начинкой из апельсинового желе, покрытое темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,4 кг	8 мес.

«Молочные луга» с молоком»

Облаченное в молочную глазурь темное рассыпчатое печенье с начинкой со вкусом сгущенного молока.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,4 кг	8 мес.

«Долорес» клубника»

Светлое рассыпчатое печенье и ароматное клубничное желе с добавлением сока клубники, покрытые темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	6 мес.

«Долорес» вишня»

Светлое рассыпчатое печенье и ароматное вишневое желе с добавлением вишневого сока, покрытые темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	6 мес.

«Микки» арахис»

Рассыпчатое печенье с нежной начинкой, усыпанной дробленным обжаренным арахисом. Печенье покрыто молочной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	6 мес.

«Микки» со вкусом сгущенного молока»

Рассыпчатое темное печенье с начинкой со вкусом сгущенного молока, покрытые молочной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,2 кг	6 мес.

«Микки-ассорти»

Нежное печенье с ароматной начинкой с добавлением воздушного риса и дробленого обжаренного арахиса. Термостабильный продукт – адаптирован к высоким температурам.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,8 кг	6 мес.

«Микки» с какао»

Нежное рассыпчатое печенье с шоколадным вкусом наполненное ароматной ореховой начинкой.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,8 кг	6 мес.

«Печенье-сэндвич со вкусом гляссе» глазированное»

Облаченные в молочную глазурь два темных печенья с кофейным ароматом, переслоенные нежной кремовой начинкой со вкусом пломбира.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3,2 кг	8 мес.

«Печенье-сэндвич со вкусом гляссе»

Два темных печенья с кофейным ароматом, переслоенные нежной кремовой начинкой со вкусом пломбира.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,8 кг	8 мес.

«Кофейное» с арахисом»

Темное рассыпчатое печенье с добавлением ароматного кофе и дробленого жареного арахиса, покрытое темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	4 кг	8 мес.

«Луговое» глазированное»

Нежное сахарное печенье со вкусом топленого молока с подглазуривкой доньшка молочной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3,2 кг	8 мес.

«Луговое» со вкусом топленого молока»

Нежное сахарное печенье со вкусом топленого молока.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	5 кг	8 мес.
ящик	7 кг	8 мес.

«Печенье с ароматом сгущенного молока»

Нежное пористое печенье с ароматом сгущенного молока. Благодаря инновационной рецептуре печенья, создается неожиданный эффект хруста «сладких кристаллов».



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	4,5 кг	8 мес.

«Кариба» груша»

Нежное пористое сахарное печенье с добавлением грушевого сока.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3 кг	8 мес.

«Кариба» банан»

Хрустящее сахарное печенье с добавлением бананового нектара.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3 кг	8 мес.

«Кариба» с молоком»

Хрустящее рассыпчатое печенье с добавлением молока и вкусом сливочного масла.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3 кг	8 мес.

«Кариба» с молоком»

Хрустящее рассыпчатое печенье с добавлением молока и вкусом сливочного масла. Удобный формат фасовки.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
270 г	18 шт.	4,86 кг	8 мес.

«Кариба» банан»

Хрустящее сахарное печенье с добавлением грушевого сока. Удобный формат.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
270 г	20 шт.	5,4 кг	8 мес.

«Кариба» груша»

Хрустящее сахарное печенье с добавлением грушевого сока. Удобный формат.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
270 г	20 шт.	5,4 кг	8 мес.

«Луговое» со вкусом топленого молока»

Хрустящее сахарное печенье со вкусом топленого молока. Удобный формат.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
205 г	30 шт.	6,15 кг	8 мес.

«Микки» вкус шоколадный брауни»

Два печенья, облаченные в темную глазурь, белого и коричневого цветов, с ванильным и шоколадным вкусом, соединенные начинкой со вкусом шоколадного брауни.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
100 г	50 шт.	5 кг	9 мес.

«Микки» фундук» глазированный»

Два светлых ванильных печенья соединены нежной начинкой с добавлением какао и пасты из фундука, покрыты молочной глазурью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
100 г	50 шт.	5 кг	9 мес.

«Микки» какао с молоком» глазированный»

Два темных печенья с добавлением какао-порошка, соединенные нежной молочной начинкой и покрыты темной глазурью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
100 г	50 шт.	5 кг	9 мес.

«Кариба» со вкусом гляссе»

Два темных печенья, с кофейным вкусом, переслоенные нежной кремовой начинкой со вкусом пломбира.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
75 г	50 шт.	3,75 кг	8 мес.

«Микки» какао с молоком»

Два темных печенья с добавлением какао-порошка, соединенные нежной начинкой. Продукт не содержит искусственных красителей и консервантов.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
180 г	28 шт.	5,04 кг	8 мес.

«Микки» фундук»

Два светлых ванильных печенья соединены нежной начинкой с добавлением какао и пасты из фундука. Продукт не содержит искусственных красителей и консервантов.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
180 г	28 шт.	5,04 кг	8 мес.

«Кариба» Артек»

Неглазированные нежные хрустящие вафли с молочной начинкой, с добавлением какао-порошка и выраженным ванильным ароматом.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,8 кг	6 мес.

«Руаяль»

Нежные хрустящие вафельные листы, переслоенные начинкой с ароматом топленого молока и тонкой ноткой ирисо-сливочного вкуса. Начинка со сниженным содержанием сахара.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,85 кг	6 мес.

«Кариба» со вкусом лайма»

Нежные хрустящие вафельные листы, переслоенные кремовой начинкой со вкусом лайма.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3 кг	6 мес.

«Микки» с шоколадно-ореховым вкусом»

Хрустящие вафельные листы, переслоенные кремовой шоколадной начинкой с добавлением фундука.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
70 г	56 шт.	3,92 кг	8 мес.

«Микки» со вкусом лимона и лайма»

Хрустящие вафельные листы, переслоенные кремовой начинкой со вкусом лимона и лайма (в составе присутствует натуральный сок).



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
70 г	56 шт.	3,92 кг	8 мес.

«Чудо-Белка» с фундуком»

Хрустящий вафельный торт, переслоенный шоколадно-ореховой кремовой начинкой, обсыпан дробленным орехом и покрыт темной глазурью. Торт состоит из 10 слоев.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
210 г	12 шт.	2,52 кг	8 мес.

«Молочные луга»

Хрустящие вафельные листы, глазированные молочной глазурью, переслоенные воздушной начинкой со вкусом сгущенного молока. Торт состоит из 11 слоев.

СЕЗОННЫЙ ПРОДУКТ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
200 г	12 шт.	2,40 кг	8 мес.

«Вкус лета» апельсин»

Мармелад со вкусом апельсина, с нежной структурой, обсыпанный мелкими кристаллами сахара. Продукт изготовлен без добавления желатина, исключительно на основе пектина, с добавлением апельсинового сока.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,1 кг	3 мес.

«Вкус лета» малина»

Мармелад со вкусом малины, с нежной структурой, обсыпанный мелкими кристаллами сахара. Продукт изготовлен без добавления желатина, исключительно на основе пектина, с добавлением малинового варенья.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,1 кг	3 мес.

«Вкус лета» лимон»

Мармелад с легким лимонным вкусом, с нежной структурой, обсыпанный мелкими кристаллами сахара. Продукт изготовлен без добавления желатина, исключительно на основе пектина.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,1 кг	3 мес.

«Краски радуги» со вкусом клубники»

Мармелад со вкусом клубники, присыпанный сахаром. Продукт изготовлен без добавления желатина, исключительно на основе агар-агара. Классический ручной метод производства.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,5 кг	3 мес.

«Краски радуги» с ароматом яблока и лимона»

Два ароматных желейных пласта со вкусом яблока и лимона. Продукт изготовлен без добавления желатина, исключительно на основе агар-агара. Классический ручной метод производства.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,5 кг	3 мес.

«Чудо-Белка» арахис в глазури»

Высококачественный арахис, прожаренный до золотистого цвета, облаченный в глазурь премиум - качества.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
40 г	90 шт.	3,6 кг	6 мес.

«Чудо-Белка» арахис в глазури»

Высококачественный арахис, прожаренный до золотистого цвета, облаченный в глазурь премиум - качества.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
70 г	60 шт.	4,2 кг	6 мес.

«Пиратский клад» со вкусом бекона»

Обжаренный до золотистой корочки арахис, премиум качества, обсыпан солью и приправкой «бекон». Степень солёности «средний».

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
40 г	90 шт.	3,6 кг	6 мес.

«Пиратский клад» со вкусом сыра»

Обжаренный до золотистой корочки арахис, премиум качества, обсыпан солью и приправкой «сыр». Степень солёности «средний».

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
40 г	90 шт.	3,6 кг	6 мес.

«Пиратский клад» со вкусом сметаны с зеленью»

Обжаренный до золотистой корочки арахис, премиум качества, обсыпан солью и приправкой «сметана с зеленью». Степень солёности «средний».

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
40 г	90 шт.	3,6 кг	6 мес.

Основы размещения продукции



Основные принципы выкладки товара для магазинов категории СМ:

- Учет психологии человека, который смотрит на товар (взгляд движется, как при чтении: слева направо, сверху вниз).
- Движение основного потока покупателей происходит против часовой стрелки, в рамках «золотого треугольника» - площади, расположенной между входной дверью, кассой и самым ходовым товаром в магазине. Ходовой товар в зависимости от специфики магазина может быть разным. Например, это могут быть: холодильник с напитками, секции молочных или хлебобулочных изделий.
- «Правило вытянутой руки» на уровне глаз, где изделия можно легко увидеть и достать без лишних усилий.
- Классические правила выкладки — наличие ценников, чистота, упорядоченность.



Правило представления.

Продукцию формируют в корпоративный блок по каждой группе, в зависимости от общей концепции магазина. Например, по торговой марке, весовая – фасованная, весовое печенье – весовые конфеты.

Правило сроков хранения и ротации товара на полке.

FIFO (англ. – First In – First Out) - «Первым пришел, первым ушел». Это значит, что партия товара, которая поступила в ТТ раньше, должна продаваться в первую очередь. При этом необходимо обязательно проверять сроки хранения всей продукции.

Правило «Лицом к покупателю».

Фейсинг - это единица продукции, которая доступна для визуального осмотра потребителями.

1. Товар должен размещаться фронтально, с учетом угла зрения покупателя;
2. Основная информации на упаковке должна легко читаться, не закрываться другими упаковками и ценниками;
3. Нужно размещать максимально возможное количество упаковок лицом к покупателю;
4. Упаковка является носителем индивидуальности товара и содержит большое количество важной информации.

Важно!!! При размещении товара с горизонтальным фейсингом этикетка вертикально (или вертикального – горизонтально) продажа уменьшается на 30%, т.е. важно обеспечить читаемость названий и т.п.

Правило приоритетных мест.

Товары, имеющие лучшие показатели продаж, новинки или приоритетные позиции должны находиться на лучших местах в торговом оборудовании, в торговом зале.

Для магазинов самообслуживания важно знать, что при движении покупателя вдоль стеллажей, 70% внимания он уделяет стеллажам справа и только 30% слева от себя.

Наиболее продаваемые позиции, как и приоритетные, должны иметь задвоение выкладки (дублирование фейсинга). Это может быть как размещение рядом двух фейсингов товара, так и дублирование фейсинга в другом месте торгового зала. Задвоение фейсинга увеличивает продажи в среднем на 30% (3 фейсинга +44%).

Важно!!! При выкладке товара следует избегать «мертвых зон», любое место за преградой, которая затрудняет подход или осмотр продукции. Поврежденная или деформированная упаковка отворачивает покупателя от покупки данного товара.

Никогда не размещайте продукт:

- под прямыми солнечными лучами;
- напротив открытых дверей;
- около обогревательных приборов;
- продуктами с резким запахом (рыба, мясо, бытовая химия и др.)

Правильное место для продукта.

Каждый продукт относится к собственному рынку, следовательно, покупатель всегда ищет продукт в его рынке, поэтому очень важно расположить продукт в нужном месте – каждый продукт в своем сегменте на полке.

Эффективная презентация товара.

Правила размещения рекламных материалов.

Рекламные материалы для продвижения товаров следует размещать непосредственно в местах продажи или по направлению движения для привлечения к ним дополнительного внимания потребителей.

Правила размещения ценников.

Цена продукции должна быть обозначена четко и визуально доступна покупателю, ценник не должен закрывать упаковку товара и должен быть размещен так, чтобы покупателю было максимально понятно, какой ценник к какому продукту относится.

Правило чистоты и опрятности.

Полки, продукция и рекламные материалы должны содержаться в чистоте и надлежащем виде. Особенно это важно для фирменного ТО с логотипами брендов компании. Такое оборудование должно быть целым (например, дисплеи без трещин), полностью укомплектованным и рабочим (например, стеллаж с рабочим светильником), иметь презентабельный вид (например, стеллаж без ржавчины). Особое внимание необходимо уделять целостности используемых логотипов (например, витрина с ненадорванным логотипом, или вставка без видимых покупателю царапин). ТО не соответствующее любому из данных требований подлежит обязательному срочному ремонту или замене.

Основные принципы мерчандайзинга:

1. Покупателю должно быть все понятно с минимальными пояснениями продавца, или вообще без них. Непонятные покупателю цена или особенности товара снижают реализацию на 30-50%.
2. Правильно подобранный ассортимент в сочетании с фокусировкой внимания покупателя ведет к увеличению объема продаж.