

Мишаня



«Мишаня» молочный

Нежный молочный шоколад с большим содержанием молока, подарит необычайное наслаждение как взрослым, так и детям. Каждая порция - в индивидуальной упаковке.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
80 г	48 шт.	3,84 кг	18 мес.

«Мишаня» с молочной начинкой

Идеальное сочетание изысканного молочного шоколада с нежной молочно-кремовой начинкой. Каждая порция - в индивидуальной упаковке.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
90 г	48 шт.	4,32 кг	12 мес.

«Мишаня» молочный

Нежный молочный шоколад с большим содержанием молока, подарит необычайное наслаждение как взрослым, так и детям. Каждая порция - в индивидуальной упаковке.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
40 г	96 шт.	3,84 кг	18 мес.

«Мишаня» с молочной начинкой

Идеальное сочетание изысканного молочного шоколада с нежной молочно-кремовой начинкой. Каждая порция - в индивидуальной упаковке.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
45 г	96 шт.	4,32 кг	12 мес.

«Мишаня» молочный с фундуком

Идеальное сочетание мягкой сладости молочного шоколада с обжаренным дробленным фундуком.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
90 г	44 шт.	3,96 кг	12 мес.

«Мишаня» с вишневым джемом»

Желе на основе вишневого джема в нежной помадной массе со вкусом шоколада. Конфета покрыта темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	195 г	8 мес.

«Мишаня»

Нежнейшая начинка со вкусом крем-йогурт, облаченная в помадку крем-брюле и покрытая молочной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	190 г	8 мес.

«Мишаня» со сгущенным молоком»

Молочный ирис на основе сгущенного молока, покрытый молочной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	6 мес.
пакет	190 г	6 мес.

«Мишаня» вкус какао с молоком»

Молочный ирис с начинкой на основе какао-массы, покрытый темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	9 мес.

«Мишаня» вкус шоколада»

Нежная начинка с шоколадным вкусом, облаченная в темную помадку, в гармоничном сочетании с мягкой горечью темной глазури.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
пакет	1 кг	8 мес.
пакет	200 г	8 мес.

«Мишаня» малина»

Желейные конфеты на основе пектина с добавлением малинового варенья. Конфеты покрыты шоколадной, а не кондитерской глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	6 мес.

«Мишаня» шоколадный вкус»

Укрупненная вафельная конфета, с увеличенным в два раза содержанием начинки с шоколадным вкусом. Все это в сочетании с темными вафельными листами. Конфета покрыта темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.

«Мишаня» фундук»

Вафельная конфета, с увеличенным содержанием нежной кремовой начинки со вкусом фундука, покрытая темной глазурью. Продукт содержит пасту из тертого фундука.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	10 мес.

«Мишаня» с молоком»

Хрустящие вафельные листы, переслоенные нежной начинкой, на основе натурального молока.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,5 кг	8 мес.

«Мишаня» с какао»

Нежные хрустящие вафельные листы, переслоенные начинкой с высоким содержанием какао.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,5 кг	8 мес.

«Мишаня» со сливками и вишневым джемом»

Шоколадный бисквитный корж, переслоенный нежным сливочным кремом и желейной вишневой начинкой. Декор выполнен темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,75 кг	6 мес.
пакет	280 г	6 мес.

«Мишаня» с малиновым вареньем»

Нежный бисквитный корж, переслоенный начинкой с добавлением ароматного малинового варенья. Пирожное декорировано темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,75 кг	6 мес.
пакет	240 г	6 мес.

«Мишаня» со сгущенным молоком»

Воздушное бисквитное пирожное с желейной начинкой на основе сгущенного молока. Декорировано темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,75 кг	6 мес.
пакет	240 г	6 мес.

«Мишаня» шоколадный вкус»

Воздушное бисквитное пирожное с нежной начинкой с шоколадным вкусом. Пирожное декорировано темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,75 кг	6 мес.

«Мишаня» с малиновым вареньем»

Нежный бисквитный рулет с малиновой начинкой, произведенной с добавлением ароматного варенья. Декорирован темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Мишаня» со сгущенным молоком»

Классический бисквитный рулет со сгущенным молоком. Декорирован темной глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Мишаня» с яблочным повидлом»

Воздушный бисквитный рулет с ароматной начинкой произведенной с добавлением яблочного повидла. Декорирован темной глазурью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Мишаня» со вкусом пломбира и клубники»

Воздушный бисквитный рулет, с комбинированной начинкой из ароматного крема и желе с добавлением клубничного сока. Декорирован темной глазурью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
160 г	12 шт.	1,92 кг	6 мес.

«Мишаня» с малиновым вареньем»

Оригинальный десерт из светлого рассыпчатого печенья, ароматного желе с добавлением малинового варенья и нежного суфле со сливочным вкусом. Десерт покрыт молочной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1 кг/2 кг	8 мес.

«Мишаня»

Оригинальный десерт из темного рассыпчатого печенья, наполненного начинкой со вкусом сгущенного молока и нежного суфле со сливочным вкусом. Покрит молочной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1 кг/2 кг	8 мес.

«Мишаня» со сгущенным молоком»

Темное рассыпчатое печенье с начинкой на основе сгущенного молока, покрытые молочной глазурью. Тарталетка декорирована темной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	1,4 кг	8 мес.

«Мишаня» глазированный»

Хрустящее сахарное печенье с ароматом бисквита в форме мишки с подглазуркой доньшка молочной глазурью.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	3 кг	8 мес.

«Мишаня» с абрикосовым вареньем»

Уникальное сахарное печенье с насыщенным вкусом, ароматом и цветом абрикоса за счет натурального варенья в рецептуре.

НОВИНКА!



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	4 кг	8 мес.

«Мишаня»

Хрустящее сахарное печенье с ароматом бисквита в форме мишки.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	4,5 кг	8 мес.

«Мишаня» шоколадный вкус»

Хрустящее сахарное печенье, переслоенное нежной кремовой начинкой со вкусом шоколада.

НОВИНКА!



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,8 кг	8 мес.

«Мишаня»

Два темных хрустящих печенья с шоколадным вкусом, соединенные нежной молочной начинкой.глазурью.

НОВИНКА!



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
экран	1,2 кг	8 мес.

«Мишаня»

Два темных хрустящих печенья с шоколадным вкусом, соединенные нежной молочной начинкой.глазурью.

ХИТ ПРОДАЖ



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2 кг	8 мес.

«Мишаня»

Два темных хрустящих печенья с шоколадным вкусом, соединенные нежной молочной начинкой.глазурью.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
75 г	50 шт.	3,75 кг	8 мес.

«Мишаня» шоколадный вкус»

Покрытый темной глазурью вафельный торт с увеличенным содержанием кремовой начинки, с выраженным вкусом темного шоколада. Торт состоит из 7 слоев.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
220 г	16 шт.	3,52 кг	8 мес.

«Мишаня» со сгущенным молоком»

Хрустящие вафельные листы, переслоенные воздушной начинкой со сгущенным молоком и глазированные молочной глазурью. Торт состоит из 13 слоев.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
220 г	12 шт.	2,64 кг	8 мес.

«Мишаня» шоколадный вкус»

Хрустящие вафельные листы, переслоенные нежной начинкой, с выраженным вкусом темного шоколада.



Формат упаковки	Вес упаковки	Срок хранения
ящик	2,8 кг	6 мес.

«Мишаня» в шоколадной глазури»

Высококачественный арахис, прожаренный до золотистого цвета, облаченный в шоколадную глазурь премиум качества.



Вес	Количество в ящике	Вес ящика	Срок хранения
40 г	60 шт.	2,4 кг	6 мес.

Основы размещения продукции



Основные принципы выкладки товара для магазинов категории СМ:

- Учет психологии человека, который смотрит на товар (взгляд движется, как при чтении: слева направо, сверху вниз).
- Движение основного потока покупателей происходит против часовой стрелки, в рамках «золотого треугольника» - площади, расположенной между входной дверью, кассой и самым ходовым товаром в магазине. Ходовой товар в зависимости от специфики магазина может быть разным. Например, это могут быть: холодильник с напитками, секции молочных или хлебобулочных изделий.
- «Правило вытянутой руки» на уровне глаз, где изделия можно легко увидеть и достать без лишних усилий.
- Классические правила выкладки — наличие ценников, чистота, упорядоченность.



Правило представления.

Продукцию формируют в корпоративный блок по каждой группе, в зависимости от общей концепции магазина. Например, по торговой марке, весовая – фасованная, весовое печенье – весовые конфеты.

Правило сроков хранения и ротации товара на полке.

FIFO (англ. – First In – First Out) - «Первым пришел, первым ушел». Это значит, что партия товара, которая поступила в ТТ раньше, должна продаваться в первую очередь. При этом необходимо обязательно проверять сроки хранения всей продукции.

Правило «Лицом к покупателю».

Фейсинг - это единица продукции, которая доступна для визуального осмотра потребителями.

1. Товар должен размещаться фронтально, с учетом угла зрения покупателя;
2. Основная информации на упаковке должна легко читаться, не закрываться другими упаковками и ценниками;
3. Нужно размещать максимально возможное количество упаковок лицом к покупателю;
4. Упаковка является носителем индивидуальности товара и содержит большое количество важной информации.

Важно!!! При размещении товара с горизонтальным фейсингом этикетка вертикально (или вертикального – горизонтально) продажа уменьшается на 30%, т.е. важно обеспечить читаемость названий и т.п.

Правило приоритетных мест.

Товары, имеющие лучшие показатели продаж, новинки или приоритетные позиции должны находиться на лучших местах в торговом оборудовании, в торговом зале.

Для магазинов самообслуживания важно знать, что при движении покупателя вдоль стеллажей, 70% внимания он уделяет стеллажам справа и только 30% слева от себя.

Наиболее продаваемые позиции, как и приоритетные, должны иметь задвоение выкладки (дублирование фейсинга). Это может быть как размещение рядом двух фейсингов товара, так и дублирование фейсинга в другом месте торгового зала. Задвоение фейсинга увеличивает продажи в среднем на 30% (3 фейсинга +44%).

Важно!!! При выкладке товара следует избегать «мертвых зон», любое место за преградой, которая затрудняет подход или осмотр продукции. Поврежденная или деформированная упаковка отворачивает покупателя от покупки данного товара.

Никогда не размещайте продукт:

- под прямыми солнечными лучами;
- напротив открытых дверей;
- около обогревательных приборов;
- продуктами с резким запахом (рыба, мясо, бытовая химия и др.)

Правильное место для продукта.

Каждый продукт относится к собственному рынку, следовательно, покупатель всегда ищет продукт в его рынке, поэтому очень важно расположить продукт в нужном месте – каждый продукт в своем сегменте на полке.

Эффективная презентация товара.

Правила размещения рекламных материалов.

Рекламные материалы для продвижения товаров следует размещать непосредственно в местах продажи или по направлению движения для привлечения к ним дополнительного внимания потребителей.

Правила размещения ценников.

Цена продукции должна быть обозначена четко и визуально доступна покупателю, ценник не должен закрывать упаковку товара и должен быть размещен так, чтобы покупателю было максимально понятно, какой ценник к какому продукту относится.

Правило чистоты и опрятности.

Полки, продукция и рекламные материалы должны содержаться в чистоте и надлежащем виде. Особенно это важно для фирменного ТО с логотипами брендов компании. Такое оборудование должно быть целым (например, дисплеи без трещин), полностью укомплектованным и рабочим (например, стеллаж с рабочим светильником), иметь презентабельный вид (например, стеллаж без ржавчины). Особое внимание необходимо уделять целостности используемых логотипов (например, витрина с ненадорванным логотипом, или вставка без видимых покупателю царапин). ТО не соответствующее любому из данных требований подлежит обязательному срочному ремонту или замене.

Основные принципы мерчандайзинга:

1. Покупателю должно быть все понятно с минимальными пояснениями продавца, или вообще без них. Непонятные покупателю цена или особенности товара снижают реализацию на 30-50%.

2. Правильно подобранный ассортимент в сочетании с фокусировкой внимания покупателя ведет к увеличению объема продаж.